

HUD

SỔ TAY VĂN HÓA



TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NHÀ VÀ ĐÔ THỊ

HUD

TỰ HÀO KIẾN TẠO MÁI ẤM VIỆT

MỤC LỤC

Lời mở đầu	04
Những điều làm nên văn hóa HUD	06
Sứ mệnh HUD	08
Tầm nhìn HUD	10
Giá trị cốt lõi HUD	12
Giá trị Đổi mới và chuẩn hành vi	16
Giá trị Tâm huyết và chuẩn hành vi	20
Giá trị Trách nhiệm và chuẩn hành vi	24
Giá trị Đoàn kết và chuẩn hành vi	28
Bộ Quy tắc ứng xử	32

Chào bạn!

Bạn đang cầm trên tay cuốn Sổ tay Văn hóa dành cho người HUD.

Văn hóa HUD chính là những giá trị được hun đúc suốt lịch sử hình thành và phát triển.

Văn hóa HUD tạo nên bản sắc khác biệt và riêng có cho người HUD.

Văn hóa HUD là điểm chạm và là giá trị khiến người HUD luôn tin tưởng, gắn bó và sẻ chia.

Văn hóa HUD là niềm tin giúp người HUD vượt qua khó khăn, thử thách và là sức mạnh giúp chúng ta chinh phục những đỉnh cao mới.

Từ đó, Sổ tay Văn hóa HUD giúp người HUD cùng chung cách hiểu, cách nghĩ, cách làm, cùng chung niềm tin và cùng nhìn về một hướng. Nó sẽ là cuốn cẩm nang dẫn dắt mỗi người HUD trong hành trình chinh phục mục tiêu chung của Tổng công ty, cùng hiện thực hóa tầm nhìn của HUD trong tương lai.

Cám ơn bạn đã lựa chọn đồng hành và gắn bó cùng HUD! Hy vọng rằng thành công của HUD có bạn và thành công của bạn luôn có HUD!



Nói đến văn hóa HUD là người ta nhắc đến một văn hóa lành mạnh, chuẩn chỉnh, có thứ bậc rõ ràng và cũng rất thân thiện gắn bó như trong một gia đình. Những điều làm nên văn hóa HUD bao gồm:

Tinh thần tiên phong. Trong 35 năm kiên trì với định hướng triển khai các dự án đô thị và nhà ở, thương hiệu HUD đã vươn lên thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực phát triển đô thị, mang lại biết bao tự hào với những giá trị đã kiến tạo; kết tinh ý chí, sức mạnh của một tập thể đoàn kết, bản lĩnh, đồng hành cùng sự nghiệp đổi mới của đất nước.

Với thành công cùng với hàng loạt dự án khu đô thị mới tiêu biểu tại Thủ đô Hà Nội, HUD bắt đầu giai đoạn phát triển mạnh mẽ với việc triển khai các khu đô thị mới tại các địa phương, giúp thay đổi bộ mặt của rất nhiều vùng đất và cải thiện chất lượng sống của hàng triệu người dân. Dấu chân của HUD có mặt ở mọi miền đất nước, và cũng góp phần làm nên văn hóa của HUD.

Đặc trưng nghề nghiệp. Những đặc tính nổi bật của HUD chính là độ vững chuyên môn, bản lĩnh và dũng cảm, không ngại khó khăn, vất vả, luôn sẵn sàng xông pha làm việc khó, việc mới. Nhờ đó, HUD không chỉ xây dựng những công trình dự án đô thị và nhà ở mà còn kiến tạo môi trường sống lý tưởng cho người dân. Với mỗi dự án triển khai, HUD luôn nỗ lực đầu tư hạ tầng đồng bộ, đảm bảo chất lượng hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng xã hội để mang đến cho người Việt những mái ấm thực sự.

Tình yêu nghề. Người HUD rất giỏi nghề, yêu nghề và tâm huyết với nghề. Tình yêu đó cũng hun đúc nên niềm tự hào trong mỗi người HUD: Tự hào vì đóng góp cho khung pháp lý của ngành xây dựng; Tự hào vì tạo ra những sản phẩm chất lượng với giá hợp lý cho người dân; Tự hào vì những đóng góp vào chiến lược phát triển nhà ở quốc gia.

Nhờ lòng yêu nghề mà người HUD luôn vững chắc niềm tin vào sự phát triển bền vững, ổn định. Đó cũng là niềm tin vào cơ hội mới khi HUD mở rộng quy mô, nâng tầm chất lượng, sản phẩm; Niềm tin vào năng lực dẫn dắt của nhiều lãnh đạo trẻ, giỏi, vững chuyên môn, giàu nhiệt huyết, dám nghĩ dám làm.

Trách nhiệm. Người HUD luôn có ý thức tuân thủ và quy trình làm việc chặt chẽ, nghiêm chỉnh. Mọi thứ gắn với HUD đều chắc chắn, an toàn, với cam kết cao về uy tín, chất lượng. HUD không đi nhanh, nhưng luôn đi chắc và đi đều cùng nhau. Tinh thần đoàn kết và sự đồng thuận cao trong tập thể cũng chính là công thức thành công của HUD.

Văn hóa HUD cũng được truyền cảm hứng bởi những thay đổi đang diễn ra ở HUD, để HUD trở thành một tổ chức sáng tạo hơn, có nhiều sản phẩm độc đáo, mới mẻ hơn, cùng những con người HUD không ngừng học hỏi, linh hoạt thích ứng và nỗ lực để tốt hơn mỗi ngày.

Đó là những triết lý, niềm tin, quan điểm và truyền thống đã góp phần tạo nên bản sắc cho văn hóa HUD.



**HIỆN THỰC HÓA
ƯỚC MƠ MÁI ẤM**

**CỦA MỖI
GIA ĐÌNH VIỆT**

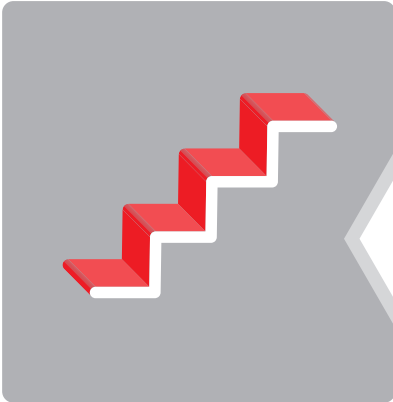


TRỞ THÀNH
NHÀ PHÁT TRIỂN



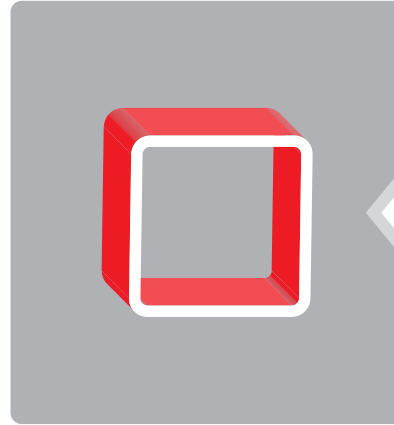
BẤT ĐỘNG SẢN
HÀNG ĐẦU
VIỆT NAM

Giá trị cốt lõi là những giá trị quan trọng nhất mà người HUD tin tưởng, chia sẻ và đề cao trong hành trình thực hiện sứ mệnh và hiện thực hóa tầm nhìn. Hệ giá trị đó dẫn lối cách tư duy và hành động của mỗi người HUD, trong công việc và cuộc sống, với khách hàng, đồng nghiệp và với cộng đồng.



ĐỔI MỚI

Như hình bậc thang đi lên, **ĐỔI MỚI** giúp HUD tiến lên mỗi ngày, biến hành động nhỏ thành thay đổi lớn.



TRÁCH NHIỆM

Như hình vuông vững chãi, chắc chắn, **TRÁCH NHIỆM** như cam kết của người HUD, giữ chữ tín, đặt mình bạch và tuân thủ pháp luật lên hàng đầu.



ĐOÀN KẾT

Như hình tròn trọn vẹn, **ĐOÀN KẾT** như cách sống tình nghĩa, trước sau như một, làm nên sự đồng thuận và hợp tác chặt chẽ của người HUD.



TÂM HUYẾT

Như hình trái tim, **TÂM HUYẾT** có trong sự tận tâm, cống hiến hết mình của những thế hệ người HUD.

Những hình khối đơn giản và gần gũi ấy chính là những “chiếc khuôn” để định hướng niềm tin, thúc đẩy hành vi của người HUD. Các giá trị hiện hữu, tồn tại trong mỗi con người HUD, đã làm nên thành công của HUD trong quá khứ và sẽ tiếp tục giúp HUD thành công trong tương lai.



ĐỔI MỚI

Đổi mới là hành động biến các ý tưởng mới thành những lợi thế cạnh tranh vì sự phát triển của HUD trong tương lai.

- » Tốt hơn mỗi ngày
- » Linh hoạt thích ứng
- » Ứng dụng khoa học công nghệ

- » Tuân thủ pháp luật
- » Đúng việc, đúng người
- » Giữ gìn chữ tín



TRÁCH NHIỆM

Trách nhiệm là cách người HUD thực hiện đúng chức trách, nhiệm vụ được giao và chịu trách nhiệm cuối cùng cho các quyết định và kết quả công việc của mình.



TÂM HUYẾT

Tâm huyết là đặt trọn vẹn tâm trí vào mỗi công việc mình làm.

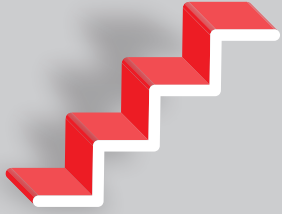
- » Tận tâm với việc mình làm
- » Tâm huyết vì khách hàng



ĐOÀN KẾT

Đoàn kết là sức mạnh hợp sức, chung tay, chung lòng vì sự phát triển của HUD.

- » Hỗ trợ đồng nghiệp
- » Coi trọng tình nghĩa
- » Giao tiếp thẳng thắn, chân thành



ĐỔI MỚI

Đổi mới là hành động biến các ý tưởng mới thành những lợi thế cạnh tranh vì sự phát triển của HUD trong tương lai.

Đổi mới với HUD là những bậc thang tiến bước. Sự đổi mới mà HUD hướng tới không phải là những thành tựu đột phá hay thần tốc mà là từng bước nỗ lực để thành công. Đó là lối tư duy nhìn về phía trước, cởi mở với sự khác biệt, kiên trì và dám thay đổi để nhiệm vụ sau tốt hơn nhiệm vụ trước, công trình sau tốt hơn công trình trước, ngày hôm nay tốt hơn ngày hôm qua.

TỐT HƠN MỖI NGÀY

Người HUD luôn cầu thị, trau dồi kỹ năng, kiến thức, kinh nghiệm từ đồng nghiệp, đối tác, khách hàng và cả đối thủ để tiến bộ.

LINH HOẠT THÍCH ỨNG

Người HUD tìm cách làm mới để thích ứng với những thay đổi, chủ động và linh hoạt để hoàn thành nhiệm vụ được giao.

ỨNG DỤNG KHOA HỌC CÔNG NGHỆ

Người HUD chú trọng ứng dụng các khoa học công nghệ mới để mang lại hiệu quả cho HUD và mang đến sự hài lòng hơn cho khách hàng.

VÌ SAO HUD CẦN CÓ GIÁ TRỊ NÀY ?

Thay đổi là quy luật tất yếu. Chủ động thay đổi chính là cách HUD đạt được sự tiến bộ.

Đổi mới đã từng là bí quyết giúp HUD thành công, đồng hành với công cuộc đổi mới và phát triển của đất nước.

Đổi mới đóng vai trò quyết định để người HUD hiện thực hóa tầm nhìn trở thành nhà phát triển bất động sản hàng đầu Việt Nam trong tương lai.



TÂM HUYẾT

Tâm huyết là đặt trọn vẹn tâm trí vào mỗi công việc mình làm.

Tâm huyết là hình trái tim, trái tim của lòng yêu nghề và của sự thấu hiểu khách hàng. Đó là động lực nội tại mạnh mẽ của người HUD, là cách mỗi người HUD suy nghĩ, trả lời, tìm kiếm ý tưởng, giải pháp cho công việc của mình. Dù nhiệm vụ khó khăn đến đâu, người HUD cũng không từ bỏ.

TẬN TÂM VỚI VIỆC MÌNH LÀM

Người HUD yêu nghề, yêu công việc, tận tâm trong mỗi việc mình làm.

TÂM HUYẾT VÌ KHÁCH HÀNG

Người HUD đặt mình vào vị trí của khách hàng, thấu hiểu khách hàng, chân thành tiếp thu các ý kiến đóng góp và luôn nỗ lực để đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

VÌ SAO HUD CẦN CÓ GIÁ TRỊ NÀY?

Sứ mệnh “Hiện thực hóa ước mơ mái ấm của mỗi gia đình Việt” là lý tưởng tự hào nhưng để thực thi sứ mệnh ấy, mỗi người HUD phải nỗ lực, đặt trọn tâm huyết vào sự nghiệp của mình với tinh thần phụng sự.

Mỗi căn phòng, mỗi ngôi nhà, mỗi khu đô thị... chỉ có thể trở thành nơi đáng sống khi người thiết kế, kỹ sư hay bất kỳ ai tạo nên sản phẩm luôn đặt tâm huyết vào việc thấu hiểu khách hàng và đáp ứng các nhu cầu khách hàng.



TRÁCH NHIỆM

Trách nhiệm là cách người HUD thực hiện đúng chức trách, nhiệm vụ được giao và chịu trách nhiệm cuối cùng cho các quyết định và kết quả công việc của mình.

Trách nhiệm như hình vuông, như khối đế vững chãi của tòa nhà. Đó cũng là sự bền vững, chắc chắn mà HUD hướng tới.

TUÂN THỦ PHÁP LUẬT

Người HUD tuân thủ các quy định của pháp luật, tự giác làm đúng.

ĐÚNG VIỆC, ĐÚNG NGƯỜI

Người HUD giao trách nhiệm rõ ràng, thực hiện đúng chức trách, không đùn đẩy, chịu trách nhiệm cuối cùng về quyết định, hành động và kết quả công việc của mình.

GIỮ GÌN CHỮ TÍN

Người HUD nỗ lực để gây dựng lòng tin, trung thực trong công việc, giữ gìn uy tín cho Tổng công ty.

VÌ SAO HUD CẦN CÓ GIÁ TRỊ NÀY ?

Thực hiện nhiệm vụ Đảng và Nhà nước giao phó, người HUD cần phải làm đúng các quy định hiện hành để tối ưu hóa nguồn lực và mang lại các giá trị mới cho HUD trong tương lai.

Uy tín của Tổng công ty là tài sản vô cùng quý giá đã được gây dựng từ ngày đầu thành lập đến nay. Tài sản đó được đảm bảo khi mỗi người HUD đều có ý thức trách nhiệm đối với vai trò, nhiệm vụ của mình.



ĐOÀN KẾT

Đoàn kết là sức mạnh hợp sức, chung tay, chung lòng vì sự phát triển của HUD.

Đoàn kết như hình tròn, là sự hài hòa, liền mạch, không có sự phân chia hay tách biệt. Đoàn kết giúp người HUD tìm kiếm sự đồng thuận ngay cả trong những tình huống khó khăn nhất để cùng nhau vượt qua.

HỖ TRỢ ĐỒNG NGHIỆP

Người HUD chủ động, cởi mở chia sẻ thông tin, kiến thức, kinh nghiệm với đồng nghiệp, cùng nhau hợp tác phát triển.

COI TRỌNG TÌNH NGHĨA

Người HUD coi trọng tình nghĩa, trân trọng đóng góp của người đi trước, hướng đến môi trường làm việc nhân văn.

GIAO TIẾP THẮNG THẦN, CHÂN THÀNH

Người HUD thẳng thắn, chân thành trong công việc và cuộc sống.

VÌ SAO HUD CẦN CÓ GIÁ TRỊ NÀY ?

Tổng công ty phát triển, mở rộng về quy mô và nhân sự thì sự đoàn kết, đồng thuận hướng đến mục tiêu chung càng trở nên quan trọng hơn.

Muốn đi nhanh thì đi một mình, muốn đi xa thì đi cùng nhau, đoàn kết là cách người HUD vững chắc tiến về phía trước.



BỘ QUY TẮC

ỨNG XỬ

Quy tắc ứng xử được xây dựng với mục tiêu đưa các giá trị văn hóa HUD vào thực tế. Bộ Quy tắc ứng xử gồm những quy định về chuẩn mực hành vi (bao gồm những hành vi được mong đợi và những hành vi không được phép thực hiện) của người HUD trong công việc và trong các mối quan hệ.

Trong mọi hoàn cảnh và mọi tình huống, người HUD ưu tiên thực hiện theo quy định của Đảng, pháp luật của Nhà nước và các nội quy, quy định của Tổng công ty.



CHUẨN MỰC TÁC PHONG

Khi làm việc tại công sở và trong thời gian thực hiện nhiệm vụ, CBNV và người lao động phải tuân theo các quy định sau:

- Chấp hành nghiêm quy định về thời gian làm việc, tham dự các cuộc họp; sắp xếp, sử dụng thời gian làm việc khoa học, hiệu quả. Trong giờ làm việc không rời bỏ cơ quan, đơn vị, vị trí công tác mà không có lý do chính đáng, không được sự đồng ý của cấp quản lý trực tiếp.
- Trang phục lịch sự, gọn gàng, phù hợp với tính chất công việc, đặc thù của Ngành và thuần phong mỹ tục của dân tộc. Đối với cán bộ, kỹ sư, nhân viên và công nhân trực tiếp chỉ đạo hoặc sản xuất ở các công trình của Tổng công ty phải sử dụng trang phục bảo hộ lao động theo quy định.
- Tư thế, cử chỉ nghiêm túc; tác phong nhanh nhẹn, chuyên nghiệp, đúng giờ; thái độ niềm nở, hòa nhã, khiêm tốn, lễ phép, tôn trọng người giao tiếp.
- Không làm việc riêng, không tụ tập, trò chuyện ồn ào gây ảnh hưởng đến người xung quanh trong giờ làm việc.
- Giữ gìn vệ sinh nơi làm việc; không lưu trữ các hình ảnh, nội dung văn hóa phẩm đồi trụy, tài liệu chống phá Đảng, Nhà nước.



CHUẨN MỰC GIAO TIẾP

Trong giao tiếp, ứng xử phải phù hợp với thuần phong mỹ tục; phải có thái độ tôn trọng, lịch sự, cởi mở, thân thiện; ngôn ngữ giao tiếp phải mạch lạc, rõ ràng.

» Giao tiếp với khách hàng

- Luôn tôn trọng, lịch sự, vui vẻ, niềm nở và làm hài lòng khách hàng.
- Bảo vệ được thương hiệu HUD.
- Bảo mật thông tin của khách hàng theo quy định của Pháp luật Việt Nam.

» Giao tiếp với cấp dưới

- Nhã nhặn, chân thành, thẳng thắn, lắng nghe và tiếp thu ý kiến với tinh thần cầu thị.
- Khi cần hướng dẫn hoặc giải thích thì nội dung giải thích, hướng dẫn phải rõ ràng, cụ thể và đúng các quy định về nội dung liên quan đến công việc.

» Giao tiếp với đồng nghiệp

- Trung thực, thân thiện, cởi mở và gần gũi.
- Chủ động chào hỏi, lắng nghe và chia sẻ với đồng nghiệp nhằm xây dựng quan hệ tốt đẹp nơi công sở.

» Giao tiếp với cấp trên

- Tù tốn, đúng mực và lễ phép.
- Không to tiếng hoặc cắt ngang khi cấp trên đang nói.



» **Giao tiếp trên điện thoại và thư điện tử**

- Khi giao tiếp trên điện thoại cần xưng danh trước khi trò chuyện. Nói chuyện ngắn gọn, rõ ràng, vừa đủ nghe và không bật loa ngoài khi có cuộc gọi cá nhân.
- Khi giao tiếp qua thư điện tử văn phong phải rõ ràng, mạch lạc; nội dung tập trung, chính xác vấn đề cần trao đổi.
- Không sử dụng địa chỉ thư điện tử được cơ quan, đơn vị cấp để giao dịch cho mục đích cá nhân, kiện cáo hoặc thực hiện những hành vi mà pháp luật cấm. Thực hiện các quy định bảo mật thông tin và cẩn trọng trong phát ngôn vì thư điện tử là bằng chứng pháp lý được công nhận.

» **Giao tiếp trên môi trường số (trang điện tử, mạng xã hội...)**

- Khi giao tiếp trên môi trường số, phải ứng xử phù hợp với những giá trị đạo đức, văn hóa truyền thống của dân tộc và HUD; phải tuân thủ các quy định của Đảng, Nhà nước và Tổng công ty về bảo mật thông tin.
- Không đăng tải và chia sẻ thông tin nội bộ của Tổng công ty trên mạng xã hội khi chưa được cho phép.
- Không cung cấp và đưa thông tin xuyên tạc, vu khống, xúc phạm uy tín, danh dự và nhân phẩm của cá nhân, tổ chức; không giả mạo tổ chức, cá nhân và phát tán thông tin sai sự thật, xâm hại đến quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân.

» **Giao tiếp trong cuộc họp, sự kiện**

- Có mặt ít nhất 5 phút trước khi cuộc họp, sự kiện bắt đầu.
- Tham gia cuộc họp, sự kiện với tâm thế chủ động; không làm việc riêng, không gây ồn ào và tích cực đưa ra ý kiến đóng góp cho tập thể.
- Lắng nghe người khác với thái độ tôn trọng; không ngắt lời khi người khác đang nói.
- Khi muốn phát biểu cần đưa ra tín hiệu, tuân thủ theo sự điều hành của chủ tọa; phát biểu ngắn gọn, đúng nội dung, tránh lan man, dài dòng.
- Tham dự cuộc họp, sự kiện từ đầu đến cuối; nếu có công việc bắt buộc cần rời khỏi giữa chừng phải chủ động báo cáo người chủ trì.



ỨNG XỬ NỘI BỘ

Giữa cấp dưới với cấp trên

- Chấp hành quyết định, phân công của cấp quản lý trực tiếp. Không báo cáo vượt cấp, xử lý và giải quyết công việc vượt quá thẩm quyền theo quy định/phân công.
 - Tôn trọng ý kiến chỉ đạo của lãnh đạo, không bàn tán, a dua với những ý kiến khác về lãnh đạo với suy nghĩ tiêu cực.
 - Biết nhận trách nhiệm cá nhân; trân trọng các góp ý để tiếp thu, sửa chữa; thừa nhận và học hỏi từ những sai lầm và khuyết điểm.
 - Khi có ý kiến đóng góp cần trình bày thẳng thắn, trực tiếp, mang tinh thần xây dựng cùng phát triển.
-



» **Giữa cấp trên với cấp dưới**

- Gương mẫu đi đầu trong việc nêu gương về mọi mặt; xây dựng môi trường làm việc của đơn vị chuyên nghiệp và thân thiện.
- Phân công nhiệm vụ cho cấp dưới rõ ràng, hướng dẫn cụ thể và thường xuyên kiểm tra, theo dõi việc thực hiện. thấu hiểu năng lực của cấp dưới và phân công nhiệm vụ phù hợp.
- Công tâm, khách quan trong quản lý, sử dụng, đánh giá cán bộ, viên chức thuộc thẩm quyền quản lý.

- Giữ gìn đoàn kết nội bộ; tôn trọng, lắng nghe và tiếp thu ý kiến đúng đắn của cấp dưới; ứng xử theo nguyên tắc dân chủ, khách quan, công bằng và minh bạch.
- Bảo vệ danh dự của cấp dưới khi bị phản ánh, khiếu nại, tố cáo sai sự thật.

» **Giữa đồng nghiệp với nhau**

- Có tinh thần, thái độ hợp tác, phối hợp, tương trợ lẫn nhau trong thực hiện nhiệm vụ.
- Không đùn đẩy công việc và né tránh trách nhiệm. Không ghen ghét, đố kỵ và lời kéo bè phái gây mất đoàn kết nội bộ.
- Tôn trọng và bảo vệ danh dự, uy tín của đồng nghiệp.
- Quan tâm, gần bó, luôn sẵn sàng giúp đỡ khi đồng nghiệp gặp khó khăn.
- Lắng nghe và tiếp thu ý kiến đúng đắn của đồng nghiệp, của tập thể. Thẳng thắn góp ý với đồng nghiệp trên tinh thần xây dựng, khách quan, cùng phát triển.



ỨNG XỬ VỚI ĐỐI TÁC, CỔ ĐÔNG, CỘNG ĐỒNG, XÃ HỘI

» Với đối tác

- Luôn tôn trọng đối tác, minh bạch, công khai trong quá trình hợp tác.
- Ứng xử bình đẳng, thực hiện nhất quán các quy định, nguyên tắc đối với các đối tác.
- Giữ cam kết và bảo mật thông tin của đối tác theo quy định của pháp luật và sự thỏa thuận giữa các bên.

» Với cổ đông

- Luôn cung cấp thông tin trung thực, kịp thời, minh bạch.
- Đảm bảo hoạt động hiệu quả, tối ưu hóa nguồn lực để gia tăng giá trị và lợi ích bền vững cho cổ đông.
- Chỉ phát ngôn trong phạm vi thẩm quyền cho phép, đảm bảo không ảnh hưởng đến quyền lợi của cổ đông.
- Tuân thủ nghiêm các quy định về giao dịch, đảm bảo không thực hiện giao dịch nội gián.

» Với cộng đồng, xã hội

- Xây dựng mối quan hệ gắn kết, hợp tác bền vững với các Bộ, Ngành, địa phương và các doanh nghiệp khác.
- Thực hiện tốt trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR), đặc biệt là các hoạt động dựa trên thế mạnh của HUD.
- Đề cao tinh thần tiết kiệm, chú trọng bảo vệ môi trường.

SỔ TAY VĂN HÓA HUD

Biên soạn, sản xuất và bản quyền:

Tổng công ty Đầu tư phát triển Nhà và Đô thị (HUD)

Tư vấn nội dung và thiết kế:

Công ty Cổ phần phát triển Nội dung Blue C

Ấn phẩm lưu hành nội bộ

Chân thành cảm ơn anh chị lãnh đạo, quản lý,
CBNV Tổng công ty, các Công ty thành viên
đã truyền cảm hứng và tham gia vào quá trình
tạo nên cuốn sổ này!

HUD

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NHÀ VÀ ĐÔ THỊ (HUD)

www.hud.com.vn